

中共深圳市特发集团有限公司委员会文件

深特发党〔2021〕119号

特发集团党委关于开展企业使命愿景 线上通关活动的通知

各直属企业党组织、总部各党支部：

为学习宣贯集团新版企业使命愿景和“十四五”战略，在集团系统范围内营造浓厚的学习氛围，根据《特发集团2021年度企业文化理念体系宣贯方案》的安排，集团党委将举办企业使命愿景线上通关活动。现将活动方案印发给你们，请结合工作实际，遵照活动方案认真组织员工参与。相关要求如下：

一、各单位要高度重视本次线上通关活动，加强领导，精心组织，广泛发动，确保全员参与，以本次活动为契机，引导全体员工以积极的态度和饱满的热情，投入集团“十四五”战略目标任务的实施和落地中。

二、鼓励各单位结合实际给予活动中成绩优异的集体和个人适当奖励。

三、请各企业、各部（室）按表格要求填报《企业使命愿景线上通关活动题目征集表》（附件 3）、《各单位员工总人数统计表》（附件 4）、《各单位参加活动人员名单统计表》（附件 5），以电子版形式于 **12 月 20 日（周一）17:00 前** 反馈至集团党办周玲。

四、第三阶段网上答题活动开始后，集团党办将发布活动指引（具体另行通知）。

特此通知。

- 附件：1. 特发集团企业使命愿景线上通关活动方案
2. 学习资料包
3. 企业使命愿景线上通关活动题目征集表
4. 各单位员工总人数统计表
5. 各单位参加活动人员名单统计表

深圳市特发集团有限公司党委

2021 年 12 月 13 日

（联系人：周玲，82089023，zhoul@sdg.com.cn）

附件 1

特发集团企业使命愿景线上通关活动方案

一、活动时间：2021 年 12 月

二、活动形式：集团微信公众号推送，网上答题

三、参加人员：集团总部及所属企业全体员工。

四、活动目的

为学习宣贯集团使命愿景，本次活动旨在以网上答题通关的形式，扩大活动对象覆盖面，向广大员工传播集团新版使命愿景和集团“十四五”战略，引导全体员工以积极的态度和饱满的热情，凝聚信心和力量，为实现集团“十四五”战略目标努力奋斗。

五、活动内容、要求

本次活动分三个阶段进行。

第一阶段：全员学习

（时间：12 月 14 日至 12 月 17 日）

以各直属企业党组织及总部各党支部为单位，组织发动全体员工集中学习集团使命愿景、张俊林董事长在特发 40 周年庆典上的讲话、集团最新宣传片、集团及各企业“十四五”战略目标及定位（详见附件 2 全员学习资料包）。

第二阶段：题目征集

（时间：12月18日至12月20日）

以各直属企业党组织及总部各党支部为单位，组织发动全体员工积极献策，对本次线上答题通关活动进行试命题，集团党委将组织人员从征集的题目中择优进入答题题库。具体如下：

（一）征集题型和数量：线上答题采用客观题，以单项选择题、多项选择题、判断题为主，数量不限。

（二）命题范围和方向：集团企业使命、愿景及释义；集团企业文化核心理念、员工行为规范；集团和各企业“十四五”战略目标及定位；张俊林董事长在特发40周年庆典上的讲话；集团最新宣传片。

（三）征集要求：

1. 题目须与集团企业文化相关，重点围绕“信息尖兵，湾区名片”的企业愿景和“匠心智造，逐梦未来”的企业使命进行试命题，也可结合生产经营管理工作，从多角度切入；要有较广的覆盖面，内容应具有较好的代表性，难度适中；

2. 题目必须简洁、清晰、准确，来源应具有可信度，提交的题目选项完整并附上正确答案及答案出处；

3. 原封不动照搬企业文化理念作为题目的，不在征集之列；

4. 提交的题目需注明所在单位、部门、姓名，以便被采纳后作相应加分，未注明者视为放弃加分；

5. 各单位应高度重视，广泛发动员工积极参与，汇总上报前自行组织对征集的题目进行审核，剔除错误题目和不符合活动主题的题目，合并相同、相似题目等，确保质量；各单位的题目采纳率将作为通关活动评比的一项指标。

第三阶段：网上试答题、正式答题

（时间：12月24日至12月28日）

本次网上答题通关采用微信公众号平台接入网上答题的形式开展，流程如下：

1. 全员提前关注集团微信公众号，在线上通关活动正式启动后，微信公众平台将发布活动通知。

2. 全员点击活动链接进入活动入口，可选择试答题参与作答练习或直接选择正式答题。选择对应答题模式后，正确填写个人信息即可进入系统参与答题；为确保通关率，鼓励各单位员工先选择在线试答题，待通关后再选择正式答题。

3. 答题完成后点击交卷按钮完成作答。

4. 特别提醒：试答题为非必选项，正式答题为必选项，仅正式答题的成绩计入各单位最终得分，试答题得分仅作为评选试答题阶段答题王的依据。

六、活动规则及奖励

（一）基本规则

1. 活动采用客观题的形式，共20题，满分100分，答题时

长 30 分钟。

2. 题库由第一阶段征集采纳的题目和集团党委自主命题的题目（同征集阶段的命题范围和方向一致）组成。

3. 答题者登录系统后，系统将自动从题库中随机抽取题目，各答题者须在规定时间内完成作答并交卷，超时将自动交卷。

4. 试答题阶段，答题不限次数；正式答题阶段，每位答题者只有一次答题机会，请确保网络畅通，退出系统后将无法再次登录答题。

5. 参赛者仅限使用个人账号信息登录系统答题，一部手机只有一次正式答题机会，严禁使用他人账号信息登录答题，一经发现违者，该终端登录的所有参赛成绩无效，记 0 分。

（二）评分规则

1. 通关题目全部为客观题，答对得分，答错不得分。

2. 各单位在第一阶段题目征集中，若有题目被采纳进入通关题库的，将给予采纳分；每采纳一题，该出题者所在单位加 0.5 分，封顶 5 分。

3. 各员工所答题目的得分即为该员工的最终得分。

4. 设各单位应参加人数（即各单位上报的员工人数）为 M；各单位实际通关人数（即后台统计到登录系统参与正式答题且分数在 60 分以上的人数）为 N，各单位通关人均得分为 X；则：各单位通关人均得分 $(X) = \text{各单位实际通关人数}(N) \text{的得分之和} /$

各单位应参加人数 (M)。

5. 各单位的最终得分将按答题通关率、题目采纳分 2 项指标进行确定，具体如下：

设单位最终得分为 Z。各单位最终得分 (Z) = 通关率*100%+ 题目采纳分= (N/M) *100%+题目采纳分 (如有)。

(三) 奖项设置

为鼓励全员参与答题的积极性，在试答题阶段和正式答题阶段设置答题王奖励。具体奖励如下：

序号	奖项	获奖对象及规则	获奖总人数	奖品
1	答题王 (试答题阶段)	12月24-28日，每天产生3名答题王；答题王为当天参与试答题练习且答题得分前三名的员工；分数相同的情况下，按作答时长取用时最短的前3名答题人员（以系统后台统计数据为准）。	15人	纪念品 (1份/人)
2	答题王 (正式答题阶段)	12月28日18点，正式答题结束后，将产生30名答题王；答题王为正式答题得分排名前30名的员工；分数相同的情况下，按作答时长取用时最短的前30名答题人员（以系统后台统计数据为准）。	30人	

七、结果应用

活动结束后，集团微信公众号将及时公布各单位线上答题通关情况。通关人数最多，或最终得分排名前三且通关人均得分在

80 分以上的单位（含并列情况），集团党委在 2021 年度企业文化年度考核中将给予以上单位党组织适当加分。封顶 10 分。

八、本方案最终解释权归集团党委办公室。

附件 3

特发集团企业使命愿景线上通关活动题目征集表

单位：

部门：

姓名：

序号	单项选择题			
	题 目	选 项	正 确 答 案	备 注 (来 源、出 处 等)
1				
2				
3
序号	多项选择题			
	题 目	选 项	正 确 答 案	备 注 (来 源、出 处 等)
1				
2				
3	...			
序号	判断题			
	题 目	选 项	正 确 答 案	备 注 (来 源、出 处 等)
1				
2				
3
合计	单项选择题：() 题；多项选择题：() 题；判断题：() 题；总分 () 分			

附件 4

各单位员工总人数统计表

单位（部室）：

联络人：

电话：

序号	单位（全称）	员工总数	备注
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
.....			

填表须知：1. 特发信息、特力集团、特发服务、特发地产、香蜜湖公司、资产经营事业部，请在“单位”一栏如实填写公司本部及所属全资、控股企业或分子公司的单位全称和员工总数。2. 单位名称应填写全称；3. 请如实填写员工总数（含领导层）。

附件 5

各单位参加活动人员名单统计表

单位（部室）：

联络人：

电话：

序号	单位	姓名	性别	手机号码	备注
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
...					
...					

填表须知：1. 单位名称应填写全称，特别提醒特发信息、特力集团、特发服务、特发地产、香蜜湖公司、资产经营事业部，请在“单位”一栏如实填写公司本部及所属全资、控股企业或分子公司的单位全称。2. 请按照员工总数如实填写参加活动人员名单（含领导层）。

(此页无正文)

抄送：集团党委委员。

深圳市特发集团有限公司办公室

2021年12月14日印发
